

## **Sontino BioVegan® setzt Akzente**

Italienische Weine waren im vergangenen Jahr mit -7,4% mengenmäßig rückläufig und wertmäßig mit +1,6% relativ stabil. Zwar sinkt der Marktanteil von 17,4% auf nun 16,2%. Aber Italien bleibt nach Deutschland die wichtigste Herkunft im deutschen LEH (Quelle: IRI LEH ges. ex. Aldi und C&C 2017).

Wir sind mit der Entwicklung unserer italienischen Weinmarke Sontino BioVegan sehr zufrieden. „Speziell im Italiensegment haben wir in den vergangenen Jahren Schrittmacherdienste für das Thema Bio und Vegan geleistet und werden von unseren Verbrauchern wegen der klaren Positionierung und der zuverlässigen Qualität geschätzt.“ so Patrick F. W. Langguth, geschäftsführender Gesellschafter. Die Weinmarke entwickelte sich 2017 mit einem zweistelligen Absatzplus, nämlich +23,6% zum Millionenseller (Quelle: IRI, Absatz LEH ges. ex. Aldi und C&C 2017). Mit **Sontino BioVegan®** ist unbeschwerter Weingenuss auch für Veganer möglich – und das in der bewährten „Bio-Qualität“.

So passt es auch, dass der Launch der 0,25 l Convenience Flasche auf die steigende Zahl von Konsumenten in kleinen und urbanen Haushalten abzielt. Zudem sollen in 2018 City-Initiativen mit Teilnahmen an VeggieWorld Messen und In-Store Radio Kampagnen zum weiteren Wachstum der Marke beitragen.

## **Über Franz Wilhelm Langguth Erben**

Die Geschichte der Privatkellerei Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG geht zurück auf das Jahr 1789. Ge-gründet von Franz Wilhelm Langguth ist das Unternehmen heute in der siebten Generation im Familienbesitz. Die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Traben-Trarbach an der Mosel und Berlin ist einer der bekann-testen deutschen Weinanbieter. Zum etablierten Weinsortiment zählen u.a. die Marken Erben®, Blue Nun®, Medinet®, Sontino BioVegan®, Himmlisches MoselTröpfchen® sowie die südafrikanische Marke Kaya Fairtrade®. Durch die Übernahme von branchenzugehörigen Unternehmen wurde das Tätigkeitsfeld stetig erweitert. Zur Langguth-Gruppe zählen außerdem die Villa W.® Weinmanufaktur und das Erben Weingut 1789® (Lagen von Weltruf im Weinbaugebiet Mosel und Ruwer).

Die Spirituosenentwicklung liegt in den Händen des Tochterunternehmens Berliner BärenSiegel GmbH, bekannt für die Marke WurzelPeter®.

Weitere Informationen unter [www.langguth.de](http://www.langguth.de)

## **Medienkontakt, Bild- und Interviewanfragen**

Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG · Hans Kohl · Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach · Tel. 06541-8183648 · E-Mail: [hans.kohl@langguth.de](mailto:hans.kohl@langguth.de)