

## **Medinet® – Gut unterwegs**

In einem in 2017 rückläufigen Markt für französische Weine hat sich **Medinet®** behauptet. Der Absatz französischer Weine im deutschen LEH war mit -4,4% in der Menge rückläufig. Und auch der Wert entwickelte sich mit -5,6% negativ. Der Marktanteil französischer Weine sank daraufhin auf 13,4% (IRI, LEH ges. ex. Aldi und C&C 2017).

Nach 50 Jahren Markenerfolg wurde in 2017 das **Medinet®** Sortiment wertorientiert neu aufgestellt und mit der Etablierung der 0,75 l Flasche noch konsequenter auf die Zielgruppe und Verwenderschaft ausgerichtet. Die Markenpolitik berücksichtigt jetzt noch stärker als zuvor den Trend zu kleineren Haushaltsgrößen und den allgemeinen Rückgang des Litergebundes.

Die Änderungen in der Markenführung haben bei **Medinet®** zwar zu marktkonformen Absatzrückgängen geführt, aber die Ertragskraft gestärkt.

Von Mai-August 2018 ist für **Medinet®** eine Kampagnen Tour vorgesehen, die neben einem Gewinnspiel auch bundesweite Promotioneinsätze vor SBW/VM und breite PR-Unterstützung vorsieht. Zum Jahresende hin ist dann eine Treuekampagne mit Präsentkomponente geplant. Alles in Allem soll das Bündel an Marketingunterstützung den Marktanteil für **Medinet®** anheben und verbessern.

## **Über Franz Wilhelm Langguth Erben**

Die Geschichte der Privatkellerei Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG geht zurück auf das Jahr 1789. Ge-gründet von Franz Wilhelm Langguth ist das Unternehmen heute in der siebten Generation im Familienbesitz. Die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Traben-Trarbach an der Mosel und Berlin ist einer der bekann-testen deutschen Weinanbieter. Zum etablierten Weinsortiment zählen u.a. die Marken Erben®, Blue Nun®, Medinet®, Sontino BioVegan®, Himmlisches MoselTröpfchen® sowie die südafrikanische Marke Kaya Fairtrade®. Durch die Übernahme von branchenzugehörigen Unternehmen wurde das Tätigkeitsfeld stetig erweitert. Zur Lang-guth-Gruppe zählen außerdem die Villa W.® Weinmanufaktur und das Erben Weingut 1789® (Lagen von Weltruf im Weinbaugebiet Mosel und Ruwer).

Die Spirituosenentwicklung liegt in den Händen des Tochterunternehmens Berliner BärenSiegel GmbH, bekannt für die Marke WurzelPeter®.

Weitere Informationen unter [www.langguth.de](http://www.langguth.de)

## **Medienkontakt, Bild- und Interviewanfragen**

Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG · Hans Kohl · Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach · Tel. 06541-8183648 · E-Mail: [hans.kohl@langguth.de](mailto:hans.kohl@langguth.de)



FAMILIE FRANZ WILHELM

**LANGGUTH**

IM WEIN SEIT 1789