

50 Jahre Medinet – Rendezvous mit einem einzigartigen Franzosen

April 2017: Seit 1967 gehört die Marke **Medinet**® zu den Eckpfeilern des Langguth Marken-Portfolios und zählt heute zu den beliebtesten französischen Weinen Deutschlands. Sie steht für Einzigartigkeit und Geselligkeit.

Patrick F. W. Langguth: „Nach 50 Jahren Markenerfolg haben wir das Sortiment jetzt neu aufgestellt und noch konsequenter auf die Zielgruppe und Verwenderschaft ausgerichtet“. Zukünftig differenziert die Marke in die Segmente **Medinet - Vin de France** und **Medinet - Edition** mit bekannten Rebsortenweinen. Starke Unterscheidungsmerkmale, qualitativ, optisch und preislich, prägen die einzelnen Segmente. Mit den neuen Sortimentsstrukturen hat sich auch die Inhaltsstrategie geändert. Ab sofort wird die Verbraucheransprache auf die **Medinet** 0,75 l Amphorenflasche konzentriert. Damit wird dem Trend zu kleineren Haushaltsgrößen und dem allgemeinen Rückgang des Litergebundes Rechnung getragen.

Das Jahr 2017 wird von einer markanten Jubiläumskampagne begleitet. Unter dem Motto **BIENVENUE MEDINET - WILLKOMMEN MEDINET** können Verbraucher Einsendungen in Wort und Bild über ihre schönsten Genussmomente mit **Medinet** machen. Als Gewinne locken fünf Reisen nach Südfrankreich und 50 Weinpräsente. Die Kommunikation läuft über eine bundesweite Plakatkampagne an SBW/VM in der Nähe von Campingplätzen, Flaschenanhänger, Display und Social Media.

Eine spezielle **Medinet-Jubiläums-Edition**, die im Spätjahr 2017 in den Verkauf gelangt, schließt die 50 Jahr Kampagne ab und soll noch einmal am POS für einen nachhaltigen Eindruck sorgen - sympathisch, spannend, einzigartig!

Bewährte Qualität aus Frankreich und das seit 50 Jahren - die Geschichte der Erfolgsmarke:

„An einem nasskalten Regentag machte sich Johann Wolfgang Langguth von Traben-Trarbach auf den Weg nach Hamburg und klingelte unangemeldet an der Haustür von Hans Domizlaff. Unvermittelt trug er seinen Wunsch vor: „Sie müssen für mich eine Marke machen!“ Aus dieser Begegnung entstand die Wein-Marke „**Medinet**“. Die typische Flasche, die in ihrer Form einer Amphore nachgebildet ist, hat Domizlaff selbst gezeichnet und mit den entsprechenden graphischen Merkmalen ausgestattet. „**Medinet**“ war Domizlaffs letzte Markenschöpfung“.

(<http://www.hans-domizlaff-archiv.de/index.php?id=11,66,0,0,1,0>; Hans Wilhelm Karl Gustav Domizlaff ([9. Mai 1892](#) in [Frankfurt am Main](#); † [5. September 1971](#) in [Hamburg](#)) war ein deutscher Graphiker, Werbepsychologe und Schriftsteller. Z.B. war er Schöpfer der bekannten Marken R6 und ERNTE 23.)*

Ab 1967 wurde die Marke im LEH verkauft. **Medinet**® gehört heute mit etwa 6 Mio. Flaschen zu den zehn umsatzstärksten Markenweinen Deutschlands und steht für Einzigartigkeit und Geselligkeit.

Über Franz Wilhelm Langguth Erben

Die Geschichte der Privatkellerei Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG geht zurück auf das Jahr 1789. Gegründet von Franz Wilhelm Langguth ist das Unternehmen heute in der siebten Generation im Familienbesitz. Die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Traben-Trarbach an der Mosel und Berlin ist einer der bekanntesten deutschen Weinanbieter. Das Unternehmen ist mit eigenen Weinbergen in den wichtigsten europäischen Weinbaugebieten sowie in der Weinbauregion Mornag/Tunesien engagiert. Zum etablierten Weinsortiment zählen u.a. die Marken Erben® Wein, Medinet®, Toscanello®, Mario Ferrini®, Sontino BioVegan®, Copa del Sol BioVegan®, Edler Vom Mornag®, Langguth Himmlisches Tröpfchen® sowie die südafrikanische Marke Kaya Fairtrade®. Durch die Übernahme von branchenzugehörigen Unternehmen wurde das Tätigkeitsfeld stetig erweitert.

Die Spirituosenentwicklung liegt in den Händen des Tochterunternehmens Berliner BärenSiegel GmbH, bekannt für die Marken WurzelPeter®, Goldkrone® und Thienelt Echte Kroatzbeere®. Zur Langguth-Gruppe zählen außerdem die Exportkellerei H. Sichel Söhne (u.a. Blue Nun®) sowie die Villa W® Weinmanufaktur und das Erben Weingut 1789® (Lagen von Weltruf im Weinbaugebiet Mosel und Ruwer).

Weitere Informationen unter www.langguth.de

Medienkontakt und Interviewanfragen

Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG · Hans Kohl · Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach · Tel. 06541-8183648 · E-Mail: hans.kohl@langguth.de