

Sontino BioVegan® gibt Stelldichein auf VeggieWorld in Hamburg

Die Themen Bio, Nachhaltigkeit und Regionalität sind sortimentsübergreifend derzeit die wichtigsten im LEH. Und auch im Weinregal spiegelt sich dieses Interesse der Verbraucher wider.

Die Marke **Sontino BioVegan®** ist seit dem Sommer 2016 in neuer Ausstattung unterwegs. Mit dem Facelifting, das in Zusammenarbeit mit dem Vegetarierbund Deutschland e.V. erarbeitet wurde, gelang es **Sontino BioVegan®** noch näher an die Zielgruppe Veganer, Vegetarier und Flexitarier zu rücken. Die Weinmarke überzeugt mit einer sehr klaren Ansprache, einer reduziert wertigen Auslobung und weiterhin verlässlichen Qualität. Aufgrund seiner Eigenschaften ist **Sontino BioVegan®** ein Wein am Puls der Zeit.

Und die Ex-Factory Absatzzahlen belegen die Richtigkeit der Positionierung. **Sontino BioVegan®** konnte erneut gegenüber dem Vorjahr zulegen. „Wir sind mit dieser Entwicklung sehr zufrieden. *Sontino BioVegan® hat in den vergangenen Jahren Schrittmacherdienste für das Thema Bio und Vegan geleistet und wird von unseren Verbrauchern wegen der klaren Positionierung und der zuverlässigen Qualität geschätzt*“ so Patrick F. W. Langguth, Geschäftsführer.

Nach diversen Kampagnen in 2016 startet **Sontino BioVegan®** im März im Raum Hamburg die nächste City-Initiative. Verbraucher können dann die **VeggieWorld Messe am 18. & 19. März** nutzen, um die drei Weine zu kosten und kennenzulernen. In einem Workshop zum Thema Veganer Wein informiert Langguth über alle Besonderheiten bei der Herstellung und über die Qualitätsaspekte.



Über Franz Wilhelm Langguth Erben

Die Geschichte der Privatkellerei Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG geht zurück auf das Jahr 1789. Gegründet von Franz Wilhelm Langguth ist das Unternehmen heute in der siebten Generation im Familienbesitz. Die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Traben-Trarbach an der Mosel und Berlin ist einer der bekanntesten deutschen Weinanbieter. Das Unternehmen ist mit eigenen Weinbergen in den wichtigsten europäischen Weinbaugebieten sowie in der Weinbauregion Mornag/Tunesien engagiert. Zum etablierten Weinsortiment zählen u.a. die Marken Erben® Wein, Medinet®, Toscanello®, Mario Ferrini®, Sontino BioVegan®, Copa del Sol BioVegan®, Edler Vom Mornag®, Langguth Himmlisches Tröpfchen® sowie die südafrikanische Marke Kaya Fairtrade®. Durch die Übernahme von branchenzugehörigen Unternehmen wurde das Tätigkeitsfeld stetig erweitert.

Die Spirituosenentwicklung liegt in den Händen des Tochterunternehmens Berliner BärenSiegel GmbH, bekannt für die Marken WurzelPeter®, Goldkrone® und Thienelt Echte Kroatzbeere®. Zur Langguth-Gruppe zählen außerdem die Exportkellerei H. Sichel Söhne (u.a. Blue Nun®) sowie die Villa W® Weinmanufaktur und das Erben Weingut 1789® (Lagen von Weltruf im Weinbaugebiet Mosel und Ruwer).

Weitere Informationen unter www.langguth.de

Medienkontakt und Interviewanfragen

Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG · Hans Kohl · Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach · Tel. 06541-8183648 · E-Mail: hans.kohl@langguth.de