

PRESSEMITTEILUNG

F.W. LANGGUTH ERBEN AUF FESTIVAL-TOUR

Die Weinkellerei F. W. Langguth Erben geht eine Kooperation mit Caterer Kegel Impuls ein und erschließt somit neuen Vertriebsweg.

Traben-Trarbach, 01. August 2016. Die Festival Saison in Deutschland ist in vollem Gange und Besucher können nun aus dem reichhaltigen Wein- und Sektangebot von F.W. Langguth Erben wählen. In Kooperation mit dem bundesweit agierenden Caterer Kegel Impuls erschließt die Weinkellerei aus Traben-Trarbach an der Mosel einen zusätzlichen Vertriebsweg. Auf insgesamt 15 Open Air Konzerten u.a. mit Cro, Simply Red, Santiano, Silbermond, Andreas Gabalier und Herbert Grönemeyer aber auch Festivals wie Taubertal, Open Flair (Eschwege) und Summer Breeze (Dinkelsbühl) mit insgesamt 600.000 Besuchern, sind diverse Weinwagen und Verkaufszelte von F.W. Langguth Erben präsent und schenken Wein und Sekt der Marken Erben und Blue Nun aus.

„Unser Festival-Engagement ermöglicht uns nicht nur einen neuen Vertriebsweg, sondern ist eine logische Folge unserer Strategie der Kommunikation mit unseren Konsumenten. Das haben wir mit den Projekten mit und um unsere Fan Community der Erben Gemeinschaft begonnen und mit unserer Erben Rooftop Winebar in Berlin (vom 01.07. bis 27.08.2016) fortgeführt.“ erklärt André Weltz, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb.

Über F.W. Langguth Erben

Die Geschichte der Privatkellerei F.W. Langguth Erben GmbH & Co. KG geht zurück auf das Jahr 1789. Gegründet von Franz Wilhelm Langguth ist das Unternehmen heute in der siebten Generation im Familienbesitz. Die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Traben-Trarbach an der Mosel und Berlin ist einer der bekanntesten deutschen Weinanbieter. Das Unternehmen ist mit eigenen Weinbergen in den wichtigsten europäischen Weinbaugebieten sowie in der Weinbauregion Mornag/Tunesien engagiert. Zum etablierten Weinsortiment zählen u.a. die Marken Erben® Wein, Medinet®, Toscanello®, Mario Ferrini®, Sontino BioVegan®, Copa del Sol BioVegan®, Edler Vom Mornag®, Langguth Himmlisches Tröpfchen® sowie die südafrikanische Marke Kaya Fairtrade®. Durch die Übernahme von branchenzugehörigen Unternehmen wurde das Tätigkeitsfeld stetig erweitert.

Die Spirituosenentwicklung liegt in den Händen des Tochterunternehmens Berliner BärenSiegel GmbH, bekannt für die Marken WurzelPeter®, Goldkrone® und Thienelt Echte Kroatzbeere®. Zur Langguth-Gruppe zählen außerdem die Exportkellerei H. Sichel Söhne (u.a. Blue Nun®) und die Villa W® Weinmanufaktur (Lagen von Weltruf im Weinbaugebiet Mosel und Ruwer).

Weitere Informationen unter www.langguth.de.

Medienkontakt:

F.W. Langguth Erben GmbH & Co.KG · Hans Kohl · Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach ·
Tel. 06541-8183648 · E-Mail: hans.kohl@langguth.de