

## **ERBEN® Rooftop Winebar in Berlin-Neukölln eröffnet**

Die Weinkellerei F. W. Langguth startet ihr zweimonatiges Pop-up-Bar-Projekt mit traditionellem Fassanstich

**Berlin-Neukölln, 11. Juli 2016. Seit Freitag, dem 1. Juli 2016 ist der Berliner Trendbezirk Neukölln um eine Attraktion reicher: Mit der ERBEN® Rooftop Winebar hat das Unternehmen F.W. Langguth Erben einen temporären Ort geschaffen an dem Weinliebhaber die Traditionsmarke ERBEN® auf eine neue, sinnliche Art und Weise erfahren können. Auf einer 450 Quadratmeter großen Dachterrasse erwartet die Besucher der Pop-up-Location, die authentisches Moselflair mit Berliner Industriecharme verbindet, bis Ende August immer donnerstags bis sonntags ein abwechslungsreiches Programm zum Thema Wein und Kulinarik.**

Gelegen im Süden des Bezirks Neukölln in unmittelbarer Nähe der Sonnenallee und unweit des Weser-Kiezes, bietet die ERBEN® Rooftop Winebar ein Wohlfühl-Ambiente, das die Gäste dazu animiert, in die Welt der ERBEN® Weine einzutauchen. Accessoires wie 40 Jahre alte, knorrige Rebstöcke, 225 Liter-Barriquefässer und eine Bar, in deren Theke 1.000 Weinflaschen verbaut wurden, verströmen eine Atmosphäre, die an den Stammsitz der Weinkellerei in Traben-Trarbach an der Mosel erinnert. Pünktlich zum Sonnenuntergang am Freitag, dem 1. Juli 2016 wurde die Bar mit einem feierlichen Fassanstich eingeweiht. Allein am Eröffnungsabend, der unter dem Motto „Neukölln liegt an der Mosel“ stand, begrüßte Gastgeber Patrick F.W. Langguth, geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens, rund 500 begeisterte Weingenießer. „Die

*Pop-up-Bar markiert einen bedeutenden Meilenstein auf unserem Weg, die über 50 Jahre alte Weinmarke ERBEN® zu verjüngen. Schon am ersten Wochenende haben wir einen Run ausgelöst, der uns gezeigt hat, dass es eine gute Entscheidung war, unsere Komfortzone zu verlassen und dort hinzugehen, wo wir jüngere Zielgruppen antreffen und direkt ansprechen können“ fasst André Weltz, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb den Start des Projekts zusammen.*

In den kommenden Wochen bildet die ERBEN® Rooftop Winebar die Bühne für eine Vielzahl von Veranstaltungen rund um das Thema Wein und Kulinarik. Zu den Höhepunkten im Monat Juli zählen unter anderem Der Wein-Pairing-Workshop „Treffpunkt Gewürzregal“ am 21.07., Yoga für Weinliebhaber am 22.7. und ein Rieslingabend am 29.7., den F.W. Langguth Erben gemeinsam mit der Berliner Rieslingszene ausrichtet. „Außerdem haben unsere Gäste an jedem Öffnungstag um 18:30 Uhr die Gelegenheit an einer geführten Tour durch die Welt der ERBEN® Weine teilzunehmen. Im Rahmen der ERBEN® Experience geben wir Einblicke in unser Unternehmen, vermitteln Wissenswertes zum Handwerk der Weinherstellung und bieten eine exklusiven Verkostung“, erläutert Verena Armbruster, Brand- und Community-Managerin des Unternehmens.

### **ERBEN® Rooftop Winebar**

**Do + Fr 18–23 Uhr, Sa + So 16–23 Uhr**

**Thiemannstr. 1, 12059 Berlin-Neukölln**

**Mehr Infos: [www.gemeinschaft.erben-wein.de/rooftop](http://www.gemeinschaft.erben-wein.de/rooftop)**

Bildmaterial: <http://gemeinschaft.erben-wein.de/rooftop/pressmaterial/>

## Über F.W. Langguth Erben

Die Geschichte der Privatkellerei F.W. Langguth Erben GmbH & Co. KG geht zurück auf das Jahr 1789. Gegründet von Franz Wilhelm Langguth ist das Unternehmen heute in der siebten Generation im Familienbesitz. Die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Traben-Trarbach an der Mosel und Berlin ist einer der bekanntesten deutschen Weinanbieter. Das Unternehmen ist mit eigenen Weinbergen in den wichtigsten europäischen Weinbaugebieten sowie in der Weinbauregion Mornag/ Tunesien engagiert. Zum etablierten Weinsortiment zählen u.a. die Marken Erben® Wein, Medinet®, Toscanello®, Mario Ferrini®, Sontino BioVegan®, Copa del Sol BioVegan®, Edler Vom Mornag®, Langguth Himmlisches Tröpfchen® sowie die südafrikanische Marke Kaya Fairtrade®. Durch die Übernahme von branchenzugehörigen Unternehmen wurde das Tätigkeitsfeld stetig erweitert.

Die Spirituosenentwicklung liegt in den Händen des Tochterunternehmens Berliner BärenSiegel GmbH, bekannt für die Marken WurzelPeter®, Goldkrone® und Thienelt Echte Kroatzbeere®. Zur Langguth-Gruppe zählen außerdem die Exportkellerei H. Sichel Söhne (u.a. Blue Nun®) und die Villa W® Weinmanufaktur (Lagen von Weltruf im Weinbaugbiet Mosel und Ruwer).

Weitere Informationen unter [www.langguth.de](http://www.langguth.de).

### Medienkontakt:

F.W. Langguth Erben GmbH & Co.KG · Hans Kohl · Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach ·  
Tel. 06541-8183648 · E-Mail: [hans.kohl@langguth.de](mailto:hans.kohl@langguth.de)