

PRESSEMITTEILUNG

Die Weinkellerei F. W. Langguth Erben zeigt ihre Erfolgsmarke Erben® in neuem Design und mit klarem Sortiment.

Traben-Trarbach / 01.02.2019 – „LANG WÄGEN, GUT WAGEN“ ist das Motto mit dem Langguth Erben die Neuausrichtung seiner Erfolgsmarke **Erben®** auf den Weg bringt. „Unsere Marken, die wir seit einem halben Jahrhundert hegen und pflegen, werden ständig mit dem Geist des Gründers eingehaucht. Wir haben gelernt, dass die Menschen diesen Geist verspüren und es anerkennen. Die Tradition zu wahren, für welche Marke **Erben®** steht und mit Sorgfalt und Mut die überfällige Anpassung durchzuführen, war die Herausforderung an unser gesamtes Team“, beschreibt Patrick F. W. Langguth seine Beweggründe die Weinmarke **Erben®** komplett neu aufzustellen.

Dazu gehörte es, sich von einem unüberschaubar großen Angebot zu verabschieden und wieder eine klare, reduzierte Linie anzubieten. „Mein gesamtes Leben wurde ich auf diese Aufgabe vorbereitet und habe die Wünsche und Vorschläge unseres Erben-Teams und der Mitarbeiter bei jedem Schritt berücksichtigt. Über ein ganzes Jahr haben wir an der Neuausrichtung in Design und Sortiment gearbeitet.“

Prädikate neu definiert

Die drei gängigsten Prädikate wurden von unseren Önologen in aller Leichtigkeit geschmacklich fein aufeinander abgestimmt:

- feinherber **KABINETT**
- feinfruchtige **SPÄTLESE**
- edelsüße **AUSLESE**

-2-

Die Rebsortenweine

Die richtige Wahl leicht gemacht, so haben unsere Önologen für jede Geschmacksrichtung die idealen Rebsorten ausgewählt und genau hier liegt die Kompetenz von Langguth Erben:

Die weißen Rebsortenweine

- Erben **Grauburgunder** Trocken
- Erben **Riesling** Halbtrocken
- Erben **Scheurebe** Lieblich

Die Rebsortenweine Rosé

- Erben **Spätburgunder** Rosé Trocken
- Erben **Dornfelder** Rosé Halbtrocken
- Erben **Portugieser** Weißherbst Lieblich

Die roten Rebsortenweine

- Erben **St. Laurent** Trocken
- Erben **Dornfelder** Halbtrocken
- Erben **Spätburgunder** Lieblich

18 SKU's, davon 12 Produkte in der 0,75-l-Großflasche und 6 Produkte in der 0,25-l-Kleinflasche bilden nun die neue **Erben®**-Range. Die Neuausrichtung mit den 18 SKU's bietet eine einfache und flexible Struktur für vielfältige saisonale Aktionsmöglichkeiten im Handel.

-3-

Für die visuelle Neuausrichtung von **Erben**® und um die Marke auf ein internationales Niveau zu bringen, konnte ein renommiertes Designstudio aus New York gewonnen werden. „Mit einer solchen Hammer-Agentur hat die Zusammenarbeit bestens funktioniert und das Ergebnis ist einfach super.“ berichtet Patrick F. W. Langguth weiter.

So erlebt die Marke **Erben**® zum 55sten Geburtstag einen modernen Relaunch mit kraftvollem Auftritt wie:

- **Die Schlegelflasche:** einheitlich für das ganze Weinsortiment
- **Die neue Wortmarke Erben:** mit großer Signalwirkung
- **Das neue Erben-Wappen:** leuchtend, kraftvoll und markant, als Symbol für alle Erben-Produkte
- **Die Prädikate und Rebsorten:** jeweils mit sortentypischer Typografie zur leichteren Kundenorientierung
- **Die Produktinfo:** Rückenetikett mit verständlicher Weinbeschreibung

Seit Januar werden die neuen Produkte nach und nach in den Handel gebracht und die Umstellung wird zu Ostern abgeschlossen sein. So wird sich das Unternehmen dieses Jahr zwar nicht auf der Prowein 2019 präsentieren, jedoch mit voller Konzentration die Umstellung der neuen **Erben**®-Range vorantreiben sowie bundesweite Plakat- bzw. saisonale POS-Aktionen durchführen.

-4-

„An die Erfolge unserer über 200-jährigen Familientradition anknüpfend, wollen wir neue Akzente im Weinangebot setzen. Dies wäre auch ganz im Sinne des großen Pioniers Wolfgang Langguth, dessen Blick stets in die Zukunft gerichtet war“, bringt Patrick F. W. Langguth auch seine Wertschätzung für den Großvater zum Ausdruck. Dieser hatte die Marke **Erben®** 1964 mit dem Claim: LANG WÄGEN, GUT WAGEN ins Leben gerufen und zur größten Deutschweimarke gemacht. „Der Lebenswille des Gründers Johann Wolfgang Langguth bewegt uns sein Werk fortzuführen und unser Ziel fest im Auge zu behalten. Mit Stolz setzen wir die Marken unseres Hauses fort und nehmen dadurch unser Erbe an.“

Bild- und Info-Material Download: <https://www.erben-wein.de/media-neu.htm>

Über Franz Wilhelm Langguth Erben

Die Geschichte der Privatkellerei Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG geht zurück auf das Jahr 1789. Ge-gründet von Franz Wilhelm Langguth ist das Unternehmen heute in der siebten Generation im Familienbesitz. Die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Traben-Trarbach an der Mosel ist einer der bekanntesten deut-schen Weinanbieter. Zum etablierten Weinsortiment zählen u.a. die Marken Erben®, Blue Nun®, Medinet®, Sontino BioVegan®, Himmlisches MoselTröpfchen®.

Weitere Informationen unter www.langguth.de

Medienkontakt, Bild- und Interviewanfragen

Franz Wilhelm Langguth Erben GmbH & Co. KG · Hans Kohl · Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach · Tel. 06541-17292 · E-Mail: hans.kohl@langguth.de