

Sontino® BioVegan mit City-Offensive in München

Traben-Trarbach, 18. April 2016. Das Interesse von Verbrauchern an veganen Themen und Angeboten wächst weiter. Der Handel hat sich inzwischen bei vielen Warengruppen darauf eingestellt und eigene Angebotsschwerpunkte eingerichtet, entsprechend den Wünschen der Zielgruppe (Umfrage Langguth Erben/VEBU April 2015, „Vegan & Wein“). „Speziell im Weinsegment haben wir mit Sontino BioVegan in den vergangenen Jahren Schrittmacherdienste für das Thema Bio und Vegan geleistet und werden von vielen Verbrauchern wegen der klaren Positionierung und der zuverlässigen Qualität geschätzt“ so André Weltz, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing. Die Weinmarke entwickelte sich auch aktuell mit einem zweistelligen Absatzplus (Quelle: IRI, Absatz LEH ges. ex. Aldi und C&C 2015).

Anfang Mai startet Sontino BioVegan in München und Umgebung eine weitere Initiative und spricht gezielt vegane und vegetarisch lebende Konsumenten an. Die Werbung läuft auf Plakatwänden vor SBW und VM. Am POS werden Handzettelaktionen, begleitet von Chep Display Platzierungen für Sontino BioVegan werben. Verbraucher die mehr erfahren wollen können auch die VeggieWorld in München am 30.04.-01.05. 2016 nutzen auf der Sontino BioVegan als Aussteller zugegen ist.

Über F.W. Langguth Erben

Die Geschichte der Privatkellerei F.W. Langguth Erben GmbH & Co. KG geht zurück auf das Jahr 1789. Gegründet von Franz Wilhelm Langguth ist das Unternehmen heute in der achten Generation im Familienbesitz. Die mittelständische Unternehmensgruppe mit Sitz in Traben-Trarbach an der Mosel und Berlin ist einer der bekanntesten deutschen Weinanbieter. Das Unternehmen ist mit eigenen Weinbergen in den wichtigsten europäischen Weinbaugebieten sowie in der Weinbauregion Mornag/ Tunesien engagiert. Zum etablierten Weinsortiment zählen u.a. die Marken Erben Wein, Medinet, Toscanello, Mario Ferrini, Sontino, Copa del Sol, Edler Vom Mornag, Langguth Himmlisches Tröpfchen sowie die südafrikanische Marke Kaya. Durch die Übernahme von branchenzugehörigen Unternehmen wurde das Tätigkeitsfeld stetig erweitert: Die Spirituosenentwicklung liegt in den Händen des Tochterunternehmens Berliner BärenSiegel GmbH, bekannt für die Marken Wurzelpeter, Goldkrone und Thienelt Echte Kroatzbeere. Zur Langguth-Gruppe zählen außerdem die Exportkellerei H. Sichel Söhne (u.a. Blue Nun) und die Villa W Weinmanufaktur (Lagen von Weltruf im Weinbaugebiet Mosel und Ruwer). Weitere Informationen unter www.langguth.de.

Medienkontakt:

F.W. Langguth Erben GmbH & Co KG - Alois Dietzen - Dr.-Ernst-Spies-Allee 2 · 56841 Traben-Trarbach;

Tel. 06541-17-251 · Fax 06541-17299 · E-Mail alois.dietzen@langguth.de